



观
点

唤醒记忆： 重新装点五彩缤纷的年节

乌丙安

以欢庆丰收、辞旧迎新、拜祭祖先、恭喜发财为主题的中国年节，几千年来，一直都是以五彩缤纷、新鲜艳丽的视觉艺术形式和锣鼓喧天、鞭炮齐鸣的听觉艺术形式展现它盛大、隆重、喜庆的民俗特色的。但是，近几十年来中国年节的民俗传统却越来越黯然失色，越来越无声无息，先是经历了“文革”中“破四旧”的政治摧残，人们无可奈何地过了十多年的“革命化”春节，后来又受到“全球化”市场经济大潮的猛烈冲击，西方节日迅速成为时尚，中国的传统年节则越来越缺少了原有的味道，有关传统年节的文化记忆正在人们的头脑中逐渐消失。

现今，举国上下呼唤民族文化复兴、呼唤保护民族民间文化遗产的声浪正日渐高涨，继承和发扬优秀传统年节艺术的最佳契机正在形成。随着全社会文化需求的增长，全面唤醒人们年节文化记忆的时刻来到了。

中国传统的年节气氛，首先是由各式各样色彩鲜艳的民俗艺术饰品装点出来的。年画、春联、灯彩、窗花、挂笺、扎彩、礼花、玩具、头饰、服饰、吉祥物挂件等等，其品类不下万种，一到年节就堆满了城乡大大小小的年货市场，令人眼花缭乱。置办年货的人群就用它们装点了城镇的商号店铺和街巷的千家万户，多姿多彩，让人目不暇接。在几千年中国年节狂欢景象的营造中，民间美术扮演了重要的角色。

早先，年节时的民间美术工艺特别讲究继承和创新，从不因循守旧。民间手工艺人的智慧头脑和灵巧双手无时无刻不在传统技艺的基础上开发着新颖的内容和样式。尤其是年画里的门画、窗画、墙画，除了武将门神，还有才子佳人、吉祥孩童、戏曲人物、四季花卉、招财进宝等极为丰富的内容，花色繁多，应有尽有。从新正到元宵，各种材质的灯彩几乎年年争奇斗艳，花样翻新。甚至每个城镇的男女老幼，几乎每逢年节都要穿戴时兴的各色鞋帽服装，妇女都要做新式发型，配戴各种迎新的吉祥饰物，这一情境成为社区年节文化中最有新气象的人文景观。那时，每一



(左页) 除夕之夜, 广西桂林家家户户燃放烟花爆竹, 辞旧迎新 选自《The Grand Spectacle of Chinese New Year Customs》
 (上左) 2005年经过精心装饰的上海节日市场
 (上右) 北京地坛庙会的大风车 李仲如摄
 (下) 庙会归来 田宝希摄 选自《中国摄影家》2003年4期



个年节艺术品的细节都在散播着浓浓的年味儿。对这些优秀年节文化传统的回味漾出的是深厚的民族感情,而对那些糟蹋民族年节文化的历史往事的回顾则透出深刻的反思。

如今,随着传统年节文化的记忆渐渐被唤醒,富裕起来的人们将会对新世纪的民俗年节产生强烈期待。此时此刻,正是民间美术工艺各门类的行家里手大显神通的最佳机会,理应用五彩缤纷的视觉艺术把年节装点起来,使新时代的中国民俗年节成为举国上下和全世界都为之振奋的最动人、最美观的狂欢节日。□

乌丙安 中国民俗学会副理事长

