

# 节日纪念物与传统节日现代性的建构

黄涛

(温州大学人文学院, 浙江温州 325035)

**摘要:** 节日纪念物是特定节日习俗整体的组成部分, 是节日文化内涵的延伸形式和物化形态。节日纪念物的利用与开发有助于传统节日在现代社会的繁荣壮大。它对传统节日现代性的建构作用主要表现在3个方面: 第一, 维系人们的节日情感, 丰富人们的节俗活动; 第二, 营造浓重的节日氛围; 第三, 传统节日在现代社会的顺利传承有赖于节日纪念物消费市场的推动。节日纪念物的设计、开发与销售, 必须依托、尊重、利用相关的民俗规律。目前传统节日纪念物的性质可分为旧物新用、创用新物、旧物旧用等3种情况。民俗总是在传承中不断演变的, 节日纪念物也在不断地进行功能调整或品种更新。

**关键词:** 节日纪念物; 现代性; 传承; 文化消费

**中图分类号:** C913.3   **文献标志码:** A   **文章编号:** 1674-3555(2009)06-0042-06

**DOI:** 10.3875/j.issn.1674-3555.2009.06.008   本文的PDF文件可以从 [xuebao.wzu.edu.cn](http://xuebao.wzu.edu.cn) 获得

近年来传统节日的传承与保护受到全社会的高度重视, 但是在古老的节日习俗与现代生活的契合方面还存在着许多亟需探索的问题。如何使传统节日更好地适应现代社会并增加对青少年的吸引力, 成为一个富于挑战力的重要课题。而在传承、延续节日习俗传统元素的基础上, 充分重视、合理利用节日纪念物, 则是增强和建构传统节日的现代性的有效策略之一<sup>[1]</sup>。

## 一、节日纪念物的民俗属性

节日纪念物指在特定节日习俗活动中反复出现、寄寓着某种文化内涵、能代表节日传统和特色的物品, 如春节的鞭炮、水饺、对联、年画等。这些物品是特定地方节日习俗中必不可少的, 也是为当地民众喜闻乐见、习以为常的。在年复一年的节日生活中, 这些节令物品成为节日习俗的基本元素的一部分。它们可以看作特定节日的象征物, 故又称节日象征符号<sup>①</sup>。

在传统社会, 这些节令物品是与农业文明、传统生活相适应的, 千百年来被民众在节日生活中代代相传、自然而然地使用, 在传统社会的语境中一般还不能叫做纪念物。在现代社会, 发源、

收稿日期: 2009-09-27

基金项目: 文化部文化艺术科学研究项目(08DG40)

作者简介: 黄涛(1964-), 男, 河北景县人, 教授, 博士, 研究方向: 传统节日, 民间语言, 文化遗产保护

<sup>①</sup> 2006年12月, 刘魁立在文化部非物质文化遗产保护司的一次讨论会上提出“节日象征符号”的概念。借鉴钟宗宪在《民俗节日氛围营造与文化空间存续: 以台湾民俗假日与商业性文化游乐园区为例》(金宏图, 李萍. 传统节日与文化空间[C]. 北京: 学苑出版社, 2007)中“民俗纪念物”的提法, 笔者采用了“节日纪念物”的说法。在此对两位先生表示感谢。钟宗宪则借鉴柳田国男在《传说论》(连湘译, 北京: 中国民间文艺出版社, 1985)中关于“传说中心点”即“纪念物”的阐述。

成长于传统社会的节日习俗基本失去了自然存活的土壤，大多与现代社会有某种程度的脱节，如不加以有意地保护与弘扬，很容易走向衰落；同时，一般节日习俗和节令物品呈现出古旧甚至奇异的色彩，引起和满足着人们对所属族群过去生活方式和历史文化的记忆、怀恋，也就具有了纪念物的意义。所以，“纪念物”是现代语境中的说法。固然，节日纪念物只是节日习俗的衍生物，保护传统节日文化最根本的还是传承节日习俗活动及其文化内涵；但问题是，在现代社会，恰恰是作为节日文化根本所在的节日习俗活动及其文化内涵的传承遇到了困难，而节日纪念物凭借其看得见、摸得着的物品形态以及能够满足现代人好奇、怀旧心态的属性，便于展示、宣扬，因而是保护弘扬传统节日遗产的有效手段，同时注重节日纪念物的使用本身也是传统节日的现代演进方式之一。

虽然节日纪念物是物品，但是如果割断了它与节日习俗的联系，也就不成其为节日纪念物，而只是一般的生活用品或商品。比如粽子是端午节的重要纪念物，在端午节使用，它就是端午节的节日纪念物。但是粽子作为一种食品，在平时也可以作为一种美味食品享用，这时它也只是一种跟节日无关的食品。

节日纪念物是一种文化消费品。作为节俗用品，它是特定节日习俗整体的组成部分，是节日文化内涵的延伸形式和物化形态。它在节俗活动中具有重要的礼仪功能，也在长期的习俗传承过程中凝聚了深厚的习俗意义和历史印迹。这样，我们所说的节日纪念物就不是指单独的非物质文化，也不是指单独的物品形态，而是指物质形态与非物质形态融合而成的整体。众所周知，作为端午纪念物的粽子，关联着屈原传说，表达着历代民众对这位爱国主义诗人的崇敬和纪念。端午节源于吴越族群的龙图腾祭祀，将粽子投入河中最早不是为抢救屈原，而是为祭祀龙神；后来才被人们附会为纪念屈原<sup>[2]</sup>。不管怎样解释，包粽子、吃粽子都成为端午节的主要习俗之一，粽子上面都承载着丰富的节俗内涵。人们在农历五月初五吃粽子不只是为了充饥解馋，更重要的是完成一种节日仪式行为。客观上，端午粽子的存在，对端午节习俗及其文化记忆的传承起了很大作用，甚至在不少地方，人们过端午节只剩了吃粽子这一项节俗。

在现代社会，既然有节日纪念物的消费需求，就会有节日纪念物的制作、生产和销售，因而节日纪念物就免不了也无需回避“商品”、“商家”、“市场”、“利润”等字眼。确实，对厂家和商家来说，节日纪念物就是一种可以带来利润的商品，盛大节日的代表性纪念物如春节鞭炮和中秋月饼还有相当大的市场销售量。但是，本文在这里要强调指出，节日纪念物绝不是普通的商品，它首先是一种节令物品，其次才是一种生活消费品。节日纪念物的设计、开发与销售，必须依托、尊重、利用相关的民俗规律，也就是要了解 and 符合相关节日的习俗、内涵，熟悉该纪念物的意义、用途、来历、演变趋势以及相关的信仰、典故、口头文学等。否则，节日纪念物的生产、销售就会走入歧途，对节日文化传承造成不利影响，实际上也不能搞好节日消费品的商业开发。

## 二、节日纪念物对于传统节日现代性的建构作用

欲使传统节日在现代社会繁荣壮大，必须充分重视节日纪念物的利用与开发，因为这是节日现代性的重要构成因素。这一点我们可以从近年来传入我国的圣诞节的情况看出来。无疑，在人们的印象中，圣诞节是很新奇、很有现代性的。那么这种富于现代性的印象是怎样造成的呢？它本来是基督教社会的盛大节日，但它传到我们的社会，过节的人们中真正信仰基督教的人很少，主要是一些追新求异的青少年，其次是为营造圣诞节氛围以促进销售的商业消费场所。其实那些

过节的青少年很少懂得圣诞节的本义,也不关心圣诞节在西方到底是什么意思,他们只是觉得跟那些重视礼节、过法陈旧的传统节日不同,圣诞节浪漫、新奇、好玩,因而形成时尚。那么圣诞节给他们的浪漫、新奇、好玩的印象是怎样造成的呢?除了圣诞节是来自欧美发达国家,迎合了一些青少年的崇洋心态之外,就主要是靠两方面的因素:一是圣诞节的节日纪念物造成的浪漫新奇的节庆氛围。一些公共场所往往辟出空间造成这样绚丽多彩的场面:冰天雪地,狗拉雪橇,圣诞树上挂着五彩缤纷的圣诞礼物,红帽子白胡子的圣诞老人散发着神话的光芒,还有一个浪漫温馨的小木屋。这些当然强烈刺激着青少年的感官、激发着他们的幻想。圣诞节吸引部分青少年的另一个因素是他们过圣诞节的方式不是像过传统节日那样在家长主导下在家里过,而是同学伙伴们凑到一起用他们自己喜欢的方式来过,说到底圣诞节只不过是给他们提供了一个在时尚消费场所聚会欢庆的机会。而公共活动少也确实是我们的传统节日不能很好适应现代社会的另一个弱点。后一个因素其实也跟节日纪念物的利用有关:青少年们聚会的场所一定是用圣诞树等装扮起来的。由此我们可以看出节日纪念物对于节日的现代过法是多么重要。

概括来说,节日纪念物对于传统节日现代性的建构作用主要有以下3个方面:

#### (一) 维系人们的节日情感,丰富人们的节俗活动

传统节日传承了几百、几千年,已经在族群成员的内心积淀了较为稳定的民族情感,这表现为到了节日时间,如果不遵行特定传统习俗,个体成员会感受到情感失落,如中秋节不能跟家人团聚,不吃月饼,会感觉八月十五的生活过得不圆满。但是这种节日情感也不是无条件地一代传一代,需要借助节日里特定的仪式、活动来传承。在传统社会里,人们在节日里进行的特定仪式或活动往往依靠相关的信仰来驱动,或靠一定的文化需求来维系。而在现代社会,人们的相关信仰往往淡化以至消失了,与农业文明相适应的那些文化需求也不复存在,于是许多节日仪式、节俗活动就难以传递,而使节日呈现节俗减少、衰弱的状态。如端午节,现代社会的人们已经没有五月五是恶日的观念,对于巫术辟邪的信仰也淡化以至消失了,那么端午节驱邪避瘟的巫术仪式或辟邪习俗就趋于淡化或消失。在这种情况下,节日纪念物的使用对于节日传统的维系就变得很重要。这些节日纪念物在传统社会只不过是节俗活动的用具,在现代社会往往成为节俗活动的轴心和驱动力。就是因为这些节日纪念物上凝结着民族文化精神,已经成为民众节日情感的寄托,也是节日特色的重要体现渠道。这些节日纪念物也有世代传袭的使用方式,围绕这些纪念物的行为模式成为节日活动的主要内容。

#### (二) 营造浓重的节日氛围

过节须有节日气氛。节日对民众而言是不同寻常的时间,人们过节时都要有郑重过节的心情和活动。在传统社会,或者在保留较多传统习俗的农村,人们过节的庄重感或神圣感一般是由祭祀仪式带来的。比如河北景县农村过春节时,年三十晚饭前,各家男人要去坟地请祖先回家吃饺子、过年,完成请神仪式后,意味着把祖先请回家了。这时人们都有神在家里的意识,家里的氛围变得异常庄重,说话做事都很谨慎,比如煮饺子时大人会叮嘱孩子们不要说“破了”、“不够”等不吉利的话,要说“挣了”、“富余了”等吉利话。

而在现代社会,在城市里以及许多乡村地区,民间信仰淡化了,在重大节日里也没有祭祀仪式了。如果不用其他节庆方式来弥补仪式的缺乏,节日往往变得冷冷清清。在这种情况下,节日纪念物就派上了用场。用节日纪念物来布置环境,围绕节日纪念物进行习俗活动,是营造节日氛围的重要方式,特别是营造外部可见的节日氛围的主要方式。于是,在现代社会我们对节日时间

的“非常”感觉，除了来自在我们的记忆中保持的这些特定时日的重要意义给我们造成的心理影响，就主要来自这些节日纪念物对环境的渲染、使用节日纪念物的习俗活动。

### （三）通过消费市场的开发推动传统节日在现代社会的顺利传承

在传统时期，节日活动主要是在家族的范围内进行的，公共活动很少，节日用品也主要是自家制作的。而在现代社会，家族活动减少，节日用品主要是从市场购买的，同时，节庆方式的社会性和公共性增强了。过节的公共活动和文化消费在很大程度上要依靠商家的经营和推动，而节日纪念物的相关消费就是商家经营的主要方式和目标。

对于商家推动现代节日传承的作用是不能低估和否定的。近年来洋节在中国城市的兴起，商家的推动起了重要作用。甚至商家的炒作能够改变节日的主题，也能产生一个全新的节日。西方的圣诞节本来没有圣诞老人，但是后来由于商家作用，圣诞节几乎成了一个围绕圣诞老人来过的节日。20世纪70年代，台湾的商家迎合社会思潮，把七夕节炒作成了“情人节”，主要做法就是在七夕节大肆造势，销售巧克力、玫瑰花、情人卡等本是西方情人节用的东西<sup>[3]</sup>。

当然，商家在西方圣诞节和台湾七夕情人节中的巨大推波助澜作用只是特例，不能推而广之，过度强调商业在繁荣节日习俗中的作用，那会使传统节日变味。这里只是用两个极端的例子说明在现代社会要繁荣传统节日，不能排斥或忽视商业因素的配合和推动。

## 三、节日纪念物在现代社会的传承与更新

传统节日纪念物的性质可分为3种情况：其一，旧物新用。就是纪念物是传统节日习俗中原有的，但是在现代社会其功能或内涵发生了较大的转变或调适。这种情况很常见。如鞭炮原是过年时用于辟邪或交通神灵的，现在主要用来制造欢庆气氛，这样鞭炮虽是过年习用的旧物，但用途已革新。端午香包也属这种情况。其二，创用新物。就是传统节日原本没有某种纪念物，随着社会变迁，现代人根据生活需要创用新的节日纪念物。如台湾近年来在中秋节兴起吃烤肉的习俗，中秋月圆之夜，人们在露天场所聚在一起边赏月边烤肉，成为超过吃月饼的中秋食俗。那么中秋烤肉便可以成为新兴的节日纪念物。台湾的七夕节被过成了情人节，相爱的人们互相赠送巧克力、玫瑰花、情人卡等，这些本是西方情人的纪念物，现在挪移到七夕节上来，也是属于创用新的纪念物。其三，旧物旧用。即节日纪念物是传统习俗中原有的，而且现在的使用方式与含义都沿袭旧俗。如河北景县农村过年时要在堂屋北墙居中悬挂一幅象征祖先灵位的布质图画，上面画着一座富丽堂皇的四进宅院，两边配着对联，常见的是“祖宗功德传百世，子孙基业福寿昌”<sup>[4]</sup>。这种神主图画一般从集市上买来。如果将它看作节日纪念物，就属于旧物旧用。但这种纪念物是极少的。因为习俗沿用到现代社会都会发生根本性的变化，基本不变的情况是很少见的。我们使用“节日纪念物”术语也就是基于传统节日的现代演变，从这个角度来说，将上述神主图画当作节日纪念物是较为勉强的，它是旧物旧俗在现代社会的遗留。现在过年放鞭炮不属于旧物旧用，但是也可能会有局部的旧物旧用的情况，并不排除个别人或个别地方有放鞭炮以驱邪的想法。

民俗总是在传承中不断演变的，节日纪念物也在不断地进行功能调整或品种更新。在这一问题上，一方面，人们不能故步自封，僵化地强调节日纪念物的原本做法和内涵，这样势必使它不能适合时代需要；另一方面，生产者 and 商家也不能为了商业利益，违背节日传承的基本规律，脱离民众的节日生活需求而进行功利性的炒作和盲目销售。正确的做法应是在原有内涵的基础上，根据传统物品的特点，根据现代人的需要，在保持节日纪念物基本内涵的基础上推陈出新。下面

我们就端午节的纪念物情况作进一步的说明。

为人熟知的代表端午节特色的节令物品或人物形象有粽子、龙舟、菖蒲、艾蒿、香包、雄黄酒、五彩丝、屈原等。节日纪念物的市场状况在很大程度上受节日传承状况的影响。节日过得衰微，节日纪念物自然也不会热卖。虽然同是中国的四大传统节日之一，但是端午节受民众重视的程度远不如中秋节。多年以来，在很多地方，人们过端午节只剩下吃粽子了，甚至在不少地方，这个节日已经从人们的生活中消失了。跟中秋月饼相比，端午节的纪念物市场是较为萧条的，同时也可以说是大有开发潜力的。近年来政府重视优秀传统文化节日文化的传承和保护，又给四大传统节日增加了假期，端午节获得了壮大繁荣的历史性机遇，粽子、香包等作为节日纪念物、文化消费品也具备了做大做强宝贵契机。

就目前来说，端午节最重要的节日纪念物是粽子。但是粽子作为一种速用食品，受到制作成本低、工艺相对简单、不能较长时间保存等自身特点的限制，其市场销售量与开发潜力注定不如中秋月饼。除粽子外，最有开发潜力的端午节纪念物就是香包了。高丙中先生也提到这一点<sup>[5]</sup>：

“在城市社会，有必要以新的物质条件来表现端午习俗的传统。实惠的粽子进城了，吉祥的香包也可以进城。情人节的玫瑰是很大的生意，端午的香包也可以是很大的生意。”粽子与端午节的关联主要在于端午节纪念屈原的传统，而这其实是端午节后来发展出来的次要主题。端午节更为根本的主题是辟邪驱瘟，后来由此发展出来了吉祥、卫生、美化的主题，而香包正是与这一主题紧密关联的。

早期端午节避邪、防疫的主题在东汉应劭的《风俗通义》有明确的记载：“五月五日以彩系臂者，辟兵及鬼，令人不病瘟。”上古时期，人们出于古老的数字及五行信仰，认为五月阳气极盛，阴气初起，阴阳相交，故为恶月、凶月。而且五在五行中属于火，五五相重，火气过旺，这是不祥、灾厄之相，故五月五日为恶日。所以有各种习俗来辟忌邪祟。而此时夏至将到，炎夏降临，人们要采取措施适应气候骤变；同时也是流行病易发季节，要防病避瘟。古人采取的措施是巫术避邪、以水克火、采药防毒等，佩戴香包习俗便应运而生。香包在端午节中的传统用途主要有两种：一是辟邪，香包使用人们认为有辟邪之效的香粉或者绣上符图，可以辟邪祈福；二是人们认为其中的药物香气可以防病避瘟。现代人已没有五月五日为恶月恶日的观念，巫术观念也基本消失，辟邪防病的主题也就相应地调整为祈福迎祥、讲求卫生、美化生活等。

“节日纪念物”概念强调用现代眼光看待和经营节日纪念物，并在保持其优秀传统元素的基础上进行创新性拓展，以适应现代社会生活。比如香包以各种草药香气驱瘟的习俗隐含有一定的医药科学道理，可以使用有防病驱虫效果的原料，制作出各种有利于养生保健、治疗疾病的香包。香包同时具有美化环境与人体的功用。香包的香气可以使环境气味芬芳，其秀美外形则可装饰房屋、打扮儿女。而且，香包具有功能多样、品种丰富、工艺考究、适合作为礼品的特点。因而作为节日纪念物，香包有潜力发展成与粽子并驾齐驱甚至超越后者成为端午节最具代表性的象征符号与节令用品，成为具有足够现代性、深受现代人欢迎的节日纪念物。

以上对端午香包的分析不仅是理论推测，而且有地方习俗的佐证。在甘肃庆阳，人们自古有很兴盛的端午节佩戴香包的习俗，而且借助当地精湛的刺绣艺术，将香包文化推向极致<sup>①</sup>。此地的香包不仅外形精美，而且品种之繁多令人惊叹。它们一方面是承载着精湛传统工艺和浓厚民俗风味的节日纪念物，另一方面也是有着一定实用价值的生活用品或医药用品。此地农村家家户户

<sup>①</sup> 2008年9月，我随国际亚细亚民俗学会的同行们考察了甘肃庆阳的香包文化和刺绣艺术。

做香包,有许多制作、销售香包的小型民营企业,其产品销往国内许多地方,甚至国外,初步形成了“小香包,大市场”的格局。可以说,蔚为大观的庆阳香包改变了我们心目中香包只是一个形式单一的小小包囊的印象,使我们看到了香包作为端午节的代表性纪念物的无穷魅力。

#### 参考文献

- [1] 黄涛. 开拓传统节日的现代性[J]. 河北大学学报: 哲学社会科学版, 2008, (5): 11-16.
- [2] 闻一多. 端午考[C]// 闻一多. 闻一多全集: 第1册. 北京: 生活·读书·新知三联书店, 1982: 221-238.
- [3] 钟宗宪. 民俗节日氛围营造与文化空间存续: 以台湾民俗假日与商业性文化游乐园区为例[C] // 金宏图, 李萍. 传统节日与文化空间. 北京: 学苑出版社, 2007: 61-63.
- [4] 黄涛. 语言民俗与中国文化[M]. 北京: 人民出版社, 2002: 247.
- [5] 高丙中. 端午节的源流与意义[J]. 民间文化论坛, 2004, (5): 23-28.

## Festival Mementos and Construction of Modernity of Traditional Festivals

HUANG Tao

(College of Humanities, Wenzhou University, Wenzhou, China 325035)

**Abstract:** Festival mementos are an integral part of specific festival customs and an extension and physical form of festival's cultural connotation. The utilization and development of festival mementos is beneficial to making traditional festivals prosperous and vigorous in the modern society. The role of the festival mementos in the construction of the modernity of the traditional festivals are mainly embodied in three dimensions: firstly, maintaining people's festival emotions and enriching the content of people's custom activities; secondly, construction of a strong festival atmosphere; and thirdly, the favorable succession of the traditional festivals in modern society, which heavily depends on the development of the festival mementos' consumer market. Festival mementos' design, development and sales must rely on, respect and make full use of the relevant folk customs. At present, the character of the traditional festival mementos could be divided into three aspects: adapting the existing ones to modern society, creating new ones and using the existing ones for their established customs. The folk customs are always evolving in its succession and the festival mementos are constantly adjusting their functions and updating varieties.

**Key words:** Festival Memento; Modernity; Succession; Cultural Consumption

(编辑: 赵肖为)