

# 细节变异与地方认同：年文化的一种存在方式

陈华文

**【摘要】**在不同的历史时期，春节有着不同的细节内容，而正是这种细节性的差异使不同地方的人感受到传统的影响，并通过地方性的认同，使春节习俗的差异性存在不断地传承发展。因此，从本质上来看，春节的细节决定了年文化的存在，尤其是决定了年文化的时代性差异和地方性差异，同时，地方性认同，又强化了这种差异的延伸。然而，在现代传媒和通信工具的影响下，年文化不断异化和趋同。

**【关键词】**春节 过年习俗 细节变异 地方认同 习俗差异

**【中图分类号】**K892.1 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1674-0890(2007)01-0069-005

说起过年，每一个人都有自己具体的感受，男女老少不同地方不同时代的人各不相同。曾无数次听到这样的议论：过年越来越没味了，除了吃还是吃。仪式少了，礼节减了，人情弱了，还带来了更多的市俗气。

虽然如此，我们每一个人实际上都不会放弃过年，它不仅是我们民族文化的象征，是我们传统文化的节点和浓缩，也是中国人传达人情、人性和完成季节变换、祖先与后代沟通的特别日子。为此，“年”还将重复地过下去，而我们的讨论则希望通过我们的研究而变得越来越理智。

## 一、细节变异决定年文化的存在

年是一个象征性的概念，关于“年”的文化内涵存在着时代性的差异和地方性的认同，正是这种独特的存在和认同，使年文化多姿多彩，异常丰富。

### 1、细节与年的时代性差异

“年”所具有的季节交替作用决定了它在历史发展过程的特别意义，辛苦一年，农民盼的就是过年。因此，人们对于过年不仅准备充分，而且总是全身心地投入。一方面，人们在原则上都说“过年”，但事实上每家每户在过年时往往各有不同的形式和内容；另一方面，人们又希望通过共

同的集会或交往来表达一地的共有习惯和文化。但决定年的变化的，并不是内在的相似性，而是表象上的细节变化。

如《东京梦华录》与《梦粱录》就在细节上有着明显的差异。第一，过年前者叫年节，后者叫元旦、新年；第二，关扑内容也有着差异，象缎匹之类就是杭州特产；第三，前者关扑是在坊巷，后者是在沿门；第四，前者有舞场歌馆，后者则没有此类叙述，但有“游玩琳宫梵宇”之习；第五，前者入市店饮宴，后者则家家饮宴，地点不同；第六，前者互相庆贺，后者则叫拜节。如此，我们可以从细节上感受到南北宋之间都城人在过年时习俗上存在的差异，而正是这种差异，透露出时代变迁的印迹。

如果我们将时代的进程延伸到自宋一千年后的杭州，我们在惊叹文化传承过程中本质内核不变，细节性习俗却差异极大的同时，也会感叹生活的变化对年的深刻影响。年是生活包括物质生活和精神生活诸方面内容的集大成，这一点让人不容置疑。据20世纪八十年代中期出版的《浙江风俗简志》记载，杭州过年叫春节，实际上是正月初一到初五等数天不同习俗集中表达的过程。

与《梦粱录》相比较，我们可以发现除了细节更具体之外，许多形式和内容都发生了变化。

**【作者简介】**陈华文(1959-),男,浙江武义人,浙江师范大学文学院院长教授。(浙江 金华,321004)

首先,新年也被叫做春节或年初一,燃放爆竹成了新年的第一件事,虽然南宋时在宫内等场所已经有了爆竹烟火,但在民间应该没有流行;其次,前者叫拜节,后者已经叫拜年,而且拜年可以用“飞片”之类代替;第三,关扑之类已经退出历史舞台,但各种民间象征、禁忌之类则大大增加;第四,春节贴春联即红纸之类大为盛行;第五,商业活动在春节中成为人人都关注的内容。

从上述内容可知,正是细节性的内容,决定了时代性的差异,春节文化是由细节性的差异来表现时代性的不同的。

## 2、细节与年的地方性差异

如果说春节过年习俗是由细节性的具体内容组合而成的,时代性差异可以通过这种细节差异得到表达,那么,同样的细节性差异还鲜明地传达了地方性文化的存在。将上述杭州过年与同一时期的温州过年进行比较,我们可以鲜明地感受到下述各自具有的地方性特点:第一,杭州在初三有井的人家要祭井神,实际上叫“开井”,在初五祭五路财神;温州则在初一清晨祭六神,包括井神、财神等。第二,各自有祭祀祖先的习俗,但温州还增加了“接三漕”的道教信仰内容。第三,杭州拜家有“飞片”,温州则无,但温州在拜年时有“春宴”之俗。第四,温州在春节时有摆珍宝之类的民俗,杭州则无,因此,到初五,温州还形成了“收珍”的习俗。第五,两地的象征与禁忌也存在着一定的差异,如杭州的“渐入佳境”、不动针线等;而温州则用寿屏、大元宝等来象征富有、长寿,用红纸条象征吉利,用新春开笔象征读书进步,用红衣服象征吉利等。第六,杭州敲一更鼓,温州则无;温州初一至初五点“岁灯”,杭州则无等等等等。如此,实际上通过比较我们可以明确,春节就是由无数差异性的习俗所构成,并通过这种习俗来表达地方性的象征和禁忌,表达地方性春节文化的丰富多彩和自由发挥的空间。

这种现象在南方的一省之内存在,在一地之内也存在。实际上,春节就是以具体地方的细节性文化差异来完成各地符合地方环境与由此地产出的物产相适应食品制作、与一些独特的历史传统和地方性知识、地方性节日存在的解释相一致的文化活动。推而广之,在南北春节文化传统

当中,也依然存在这样的差异,而且在一些具体细节方面,其不同之处表现得还更加显明,这应该是可以理解的一种文化现象。

民俗是一种独特的生活方式,因为它是一种重复的、具有地方性差异的与时代相适应的生活方式,所以,它总是随着时代的变化而变化,变异就成了它的一个特征和规律。而事实上,当我们反观变异的时候,我们不得不承认,变异是对于民俗存在细节的更替和异化。正是民俗细节的变化导致了民俗的时代差异和地方性差异,因此,也从本质上决定了“年”的时代性及其独特的表象。

## 二、地方认同造就过年习俗的文化差异

如果说地方性的春节习俗细节差异是地方文化在实践过程中的具体化,是对地方历史、传统、环境及其文化想象和创新的延伸和发展,那么,地方认同就是对过年地方性细节程式化和群体化的文化确认。前者虽然在表象上展示了春节的形式和内容,但只有后者的确认,才能让它成为一个地方民俗共同的习俗,才能不断传承而深入人心,影响人们的节日和生活的方方面面。

在山东,“春节是从初一零点开始的,……到了零点,鞭炮齐鸣,响声震天,……家长首先起床发纸,开门前先放一挂火鞭(据说怕直接开门遇到神),然后才能说话。其他人陆续起床。起床后妇女忙着煮饺子,男人在家长的带领下进行祭拜。招远旧时的祭拜顺序是一拜天地、二拜王母娘娘、三拜财神、五拜老祖,现在一般只拜老祖。春节的第一顿饭都是吃饺子。煮饺子时,要鸣放鞭炮。为了驱邪恶、求吉利,有的地区烧火煮饺子,要用芝麻秸,意味着新的一年象芝麻开花一样,节节高,日子越过越好。饺子要煮得多,必须有余,饭后锅内要放上馒头,意在有余头。水饺煮好后,先盛一碗敬灶君。就餐时,除每人一碗外,还要多盛一到二碗,意在希望人多兴旺。吃饺子充满了节日的欢乐气氛:吃到红枣,意味着新的一年能起早干活,勤劳致富,吃到栗子,意味着新的一年能出大力、流大汗,吃到花生米,就能长命百岁,吃到钱,就能发财。不管谁吃到了其中的哪一种,大家都衷心地祝贺。如果小孩

吃到了钱，家长便十分高兴，认为孩子有出息，除了鼓励以外，还要赏钱，以示祝贺。”<sup>①</sup>这仅仅是山东春节民俗中有关正月初一时的一部分内容，至于说拜年、讲吉利话以及一些非常有意思的地方性禁忌，都透露出山东地方春节习俗的独特性和具体性。

实际上，如果我们将它与浙江的春节习俗细节进行比较，可以感受到的是鲜明地地域性差异。比如说浙江等地特别突出吃团圆饭，而饺子则并不是必不可少的食物，这是浙江的出产物性质决定的。为此，关于饺子的有关象征习俗，浙江不存在也不认同。可以这样说，细节性差异的节日习俗是文化认同基础上传承的，没有认同，习俗也就没有了存在之依据。

从理论上说，作为中华民族文化集大成的春节，其习俗的存在和认同，事实上有两个层面是必须关注的：一个是本质的或民族中所共有的，一个是表象的或者说是地方中所特有的。前者常常表现为春节的共性，诸如贴春联、祭祖、放鞭炮、穿新衣、拜年、舞狮子、踩高跷、讨吉利和各种禁忌等，人们相信并认同这是我们民族所共有的春节习俗，所以，它是本质上的或共性上的认同；后者则表现在地方的具体民俗上，在民间或者说在各个地方，人们更看重的是地方性的春节习俗表达。人们认同地方民俗细节的存在并相信这是他们的传统和文化，他们从来包括过去、现在和将来都是这样过春节，而且还将继续过下去。因此，南方人到北方去过年，感受到的是一种异地民俗的差异，他们惊讶为什么是这样而不是那样。相反，北方人到南方过年也是一样，他们同样无法认可，为什么是这样的细节而不是那样的细节。于是出现了，全国人民说过年，但全国人民所谓的过年除了本质上的共性之外，实际上是有着巨大的不同的。每一个地方的人只认同本地的具体民俗存在，就象他们只到他们的亲戚中去拜年一样。我们看一下《山东民俗》对于春节的一些叙述可以感受到，山东人除了与其他省份中人过春节存在春节民俗的差异外，实际上还存在山东省本省各个地区之间的差异。这种差异有下述几点被《山东民俗》的作者发现并加以提

示性的叙述：

第一、春节要拜年，但郢城等地还有“春节五更乞长”的习俗。

第二、春节要讲吉利话，但胶东对两件事最忌讳，一是如果打碎了东西绝对不能说话，二是初一煮饺子非得煮破几个不可。

第三、鲁西南地区初一早上不能把鸡、鸭、鹅等放出来。

第四、胶东黄县、蓬莱一带，初一早上一是照虚耗习俗，二是压窗花，三是“打秋千”，四是族压缸钱，五是丢盛虫。

第五、莱芜等地在初一下午有送家堂习俗。

第六、邹县有捣鼠洞的习俗。

这种现象说明，即使在山东人看来，那些虽然属于山东但并不属于“本地方”——即相对区域的习俗也是奇特的，甲地盛行并认同的，在乙地可能根本就没有当然也不会得到民众的认同。平常我们说奇风异俗，指的就是当地人不认同的习俗。因此，如果拿某一种习俗与异地习俗进行比较我们就会发现它们之间实际上存在的巨大差异，并且在历史的发展过程中，这种差异往往会呈现两种不同的结局：一是有可能被放大，差异更加扩大；二是有可能被弱化或取代，共性成为主流。但不管怎么说，地方性的认同，使各地的民俗拥有自己的特色和独特的表达细节，并因符合当地人的文化习惯和心理使具体形式和内容得到传承和保护，从而使这种差异长久地保存下来。正是地方认同，造就了春节习俗的文化差异。

### 三、年文化的当代异化与媒介认同影响

随着社会的发展和科技的进步，习俗也在现实存在中发生着或多或少或细微或巨大的变化，年文化也一样。这不仅是一种社会发展对生活必将造成影响的规律使然，同时也是一种民俗发展变异的规律，虽然相对于纯物质层面的生活内容来说，民俗的变化相对滞后甚至在一些时段很难感受到它的变异，但民俗并不是象有的人想象的那样都是老古董，是一成不变的。甚至，有时民俗的细节性变异表现得非常明显和及时，它与物

<sup>①</sup> 《山东民俗》，济南：山东友谊书社1988年，第5-6页。

质文化的变化保持着同一节奏，还可能是民俗需要推动着某些物质层面内容的发展和变化。如春节中的鞭炮，它就随着科技的发展而不断地改变或进步，它的发展是如此明显，以至于人们仅仅将它作为物质层面的东西而忽视了它作为春节重要的细节的特殊作用和价值，而事实上，正是人们在春节习俗中绝不省略放鞭炮的内容，使鞭炮不仅是必须的，而且也成为利润非常诱人的商业行为，从而推动着技术改进和创新。这种变化，如果从综合的因素考虑，最明显地就是当下人们对于所谓“年味”变化的特别感受上。

不止一次地听到人们和媒体议论现在过年的味淡了，甚至没有了年的感觉，几乎象一个平日。为什么会有这样的感觉？事实上这有很多原因，包括个体对年的期待、理解认知和实际过年的地方性现实差异等方面，也包括科技进步而让我们习以为常但却在根本上改变了对年的心理承受的那部分，后者可以说是致命的，但却又是很容易让人忽略的。举个例子来说。在浙江省武义县的民间，对于过年有一个内容是长久不变的，那就是拜年。但拜年仅仅是一种共性的概括，每个地方关于拜年都有着自已的一些特别规定，上述湖北大冶的拜年是这样，武义也不例外。

武义人认为正月全都是好（吉利）日子，不管是初一还是初四、初五，甚至有农谚说：六月十四，上半年节气，向亲友拜年都是允许的。一般规定，拜年先到外公外婆家，结婚的则到岳父岳母家拜年。时间既可以在正月初一，也可以在正月初二。外公外婆或岳父父母家拜年之后，然后根据亲疏远近再到舅舅家、姑姑家、姨妈家、表亲家和其他远亲家。今天的拜年实际上与从前传统意义上的拜年没有什么本质上的区别：奉上礼物，从前是白糖或红糖包成立体梯形的礼包，也有油枣之类，外公家可能是桂圆、荔枝、桔饼之类，这是特殊待遇。而现在一般都买礼盒装的营养品之类，价格上已经远远高于以前的礼物。这是一种明显地变异，但人们却并不会十分关注。与拜年相关的是交通工具发生了很大的变化，七十年代之前在我的记忆中，拜年基本上用“11号”公共汽车，即两脚走。八十年代之后开始有了自行车，但并不普遍。九十年代之后，自行车才普及。但同时，公共汽车也盛行起来，进入二

十一世纪之后，摩托车、私家车开始大量地涌入普同人家，交通则更为方便。人们开始摆脱走路拜年的原始方式，使用现代交通工具。这一形式的改变极大地缩减了人们到亲戚家拜年的时间，带来了一系列相关内容的变化：由于在路上的时间和体力支出的减少，人们到达诸如二三十里之外的亲戚家的时间只需一个小时或几十分钟，因为传统社会中缔结姻缘关系的交往距离大都在二三十里的，超过这个距离交往的成本和难度会大大地增加。

基于这种事实，人们感到年味淡薄了是完全能够理解的。但我们回过头去仔细地分析又发现，实际上，传统的拜年习俗中的有关仪式内容或亲情远近安排，几乎没有什么变化。象武义县拜年时不仅要回礼也依然要包红包，而且红包数额与所送的礼物价值必须相当或稍微超出。人们相当肯定地说，不能让来拜年的晚辈“吃亏”。因此，有许多人总是不断地打听礼品的价格，生怕弄错了“礼数不周”。而很多人则感叹，现在拜年包红包吃不消。

当然，这仅仅是春节习俗中有关拜年的一个义项，其他义项的春节习俗变化也是渗透于一些细节当中，诸如春联依然在贴，但已经大都由自己写演变为到集市上购买，鞭炮依然在放，但已经从二踢脚之类演变为连响炮或焰火，团圆饭依然在吃，但许多人家已经改由饭店中完成，除夕守岁依然在进行，但已经由点着松明火全家聚在一起讲故事之类演变为收看春节联欢晚会为主等等等等。现代生活的科学技术和新的内容方式，静悄悄地渗透进了春节习俗的方方面面，不知不觉中我们接受了这些新的方式，但却退去了原有关于春节的期待和想象，似乎与儿时的春节渐行渐远，世界变得离我们越来越远。

不过，这还不是最重要的。重要的是当下的春节从南到北，从东部到西部，开始越来越同一化。换句话说，南方的过年与北方人的过年差异在逐渐地缩小，南北春节文化不仅相互影响而且相互融合。比如吃饺子，现在在南方也开始时兴起来，福字倒贴现在几乎已经成为浙江等地的一种主流形态，整个是逢“福”必倒。原因在哪？在发达的传媒和通讯工具的强势影响。电影、电视、广播、网络、电话、手机等各种传媒为某些

具体习俗的迅速传播，提供了便捷的渠道，相关信息人们可以从自己熟悉的传媒和通讯工具中得到饱和的内容，居住于东西南北的人们完全可能从一个模型的信息中得到同一的春节习俗细节，于是就出现了不同地方春节文化的同一化现象。非常明显，这是对媒介认同的结果，而这种认同，在当下的年轻人当中正成为越来越普遍地现象。因此，可以肯定，在今后的春节文化，也包括其他节日文化和中华民族的有关习俗方面，将会出现越来越趋同的现象，尤其是一些可以通过表象性的内容得到传达的形态方面，这种趋同性将会使民俗学家概括春节民俗的共性时显得非常方便。

当然，我们也应该看到，这种趋同仅仅是种外在的，或主要集中在外在的方面。因为一些本质内含的文化，诸如地方语言谐音的象征和禁忌，一些因地方独特出产物而形成的节日食俗和食品制作技术，则还将长期地存在下去，并因此让我们感受到东西南北不同地区的春节习俗细节，实

际上还是有着相对的差异的。但是，现代科技，尤其是传媒和通信工具的介入，必将从根本上影响今后民俗的存在和发展，春节习俗也决不会例外。

## 结语

春节是中华民族最重要的一个节日，它不仅习俗众多，内含独特而深刻，而且历史悠久，民众认同广泛。在历史的发展过程中，许多习俗内容被淘汰，也有许多习俗内容被吸纳和创新，因此，变异不但是它的规律之一，也将是它继续延续的生命力所在。对我们来说，如何面对并适应今后还将出现的各种变化，理解春节习俗的共性以及地方性存在，认同现代生活尤其是科学技术发展之后对春节细节的一些改变，将决定人们对待春节的态度。

### Detail Transformation and Local Identity:

### A Way for the Existence of Spring Festival Culture

Chen Huawen

(Office of Social Sciences and the Humanities, Zhejiang Normal University)

[Abstract] Spring Festival is a node of Chinese history, and a condensation point of Chinese culture. At different historical periods, Spring Festival has various detail contents. Probably, it is the detail difference that exerts influence of tradition on people at diverse places, and that makes the difference of Spring Festival continuously be passed down and developed through local identity. Therefore, details of Spring Festival essentially determine the existence of Spring Festival culture, especially the time and local differences of such culture. Meanwhile, local identity strengthens the differences. However, with the influence of current media and communications, Spring Festival culture is getting dissimilated and converged, which will be an inevitable fact in future, no matter you believe it or not.

[Key words] Spring Festival; Spring Festival Custom; Local Identity; Custom Difference

[责任编辑] 刘晓春